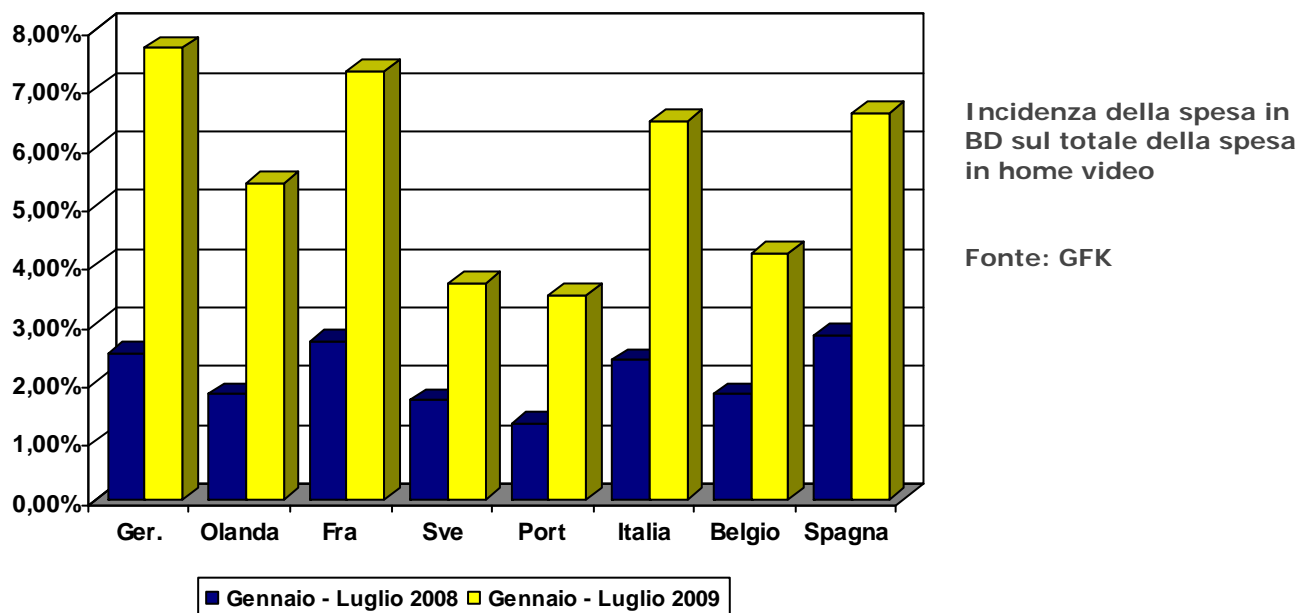


LA DIFFUSIONE DEL BLU-RAY DISC, DATI E PROSPETTIVE DELL'ALTA DEFINIZIONE IN ITALIA E IN EUROPA

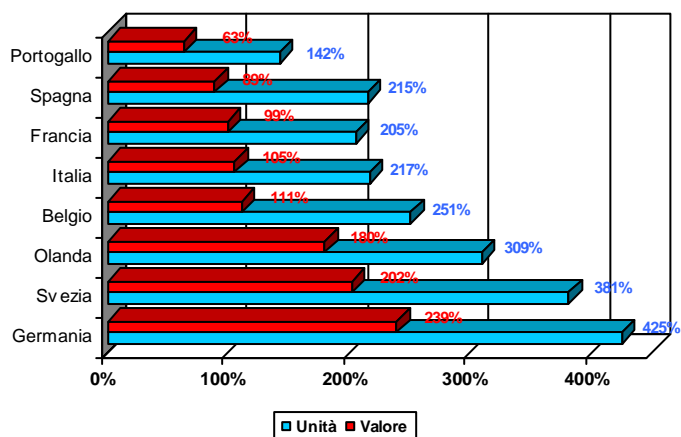
Ottobre 2009 - L'Associazione Blu-ray Disc Group Italia, fondata nel 2007 e costituita dalle più importanti aziende hardware, software e trade presenti sul mercato, è felice di annunciare gli importanti traguardi raggiunti in Italia, e più in generale sul mercato europeo, dal nuovo formato Blu-ray Disc.

Blu-ray Disc è la nuova e avanzata tecnologia che ha trasformato il concetto di home entertainment in un'esperienza unica e coinvolgente e che ha definito i nuovi standard audio e video ad alta definizione. L'accoglienza riservata dal pubblico al nuovo formato è stata fino ad ora molto positiva e i dati che l'Associazione oggi rilascia confermano un **trend di diffusione e di vendite in continuo aumento**.

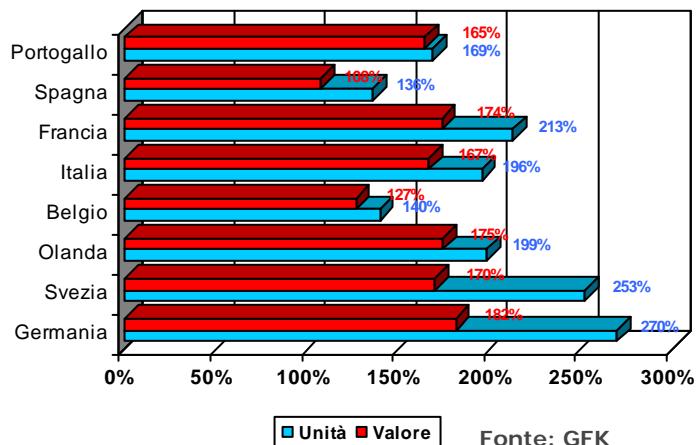
Per quanto riguarda nello specifico il mercato italiano, i dati che emergono dalla ricerca condotta dall'istituto GFK per conto dell'Associazione sottolineano un andamento decisamente positivo. Nel periodo da gennaio a luglio 2009, **l'incidenza della spesa in prodotti Blu-ray Disc sul totale della spesa in home video è stata di oltre il 6%**. Rispetto allo stesso periodo di riferimento nel 2008, quando la spesa per prodotti Blu-ray Disc superava solo di poco il 2%, evidenziamo che **i valori risultano addirittura triplicati**.



Per quanto riguarda più nello specifico le **vendite di prodotti hardware e software**, nello stesso periodo di riferimento **gli italiani hanno acquistato nel 2009 circa il triplo dei prodotti acquistati nel 2008: +217% per quanto riguarda i prodotti hardware** (per un totale di oltre 31.000 pezzi venduti) **e +196% per i prodotti software** (per un totale di oltre 370.000 pezzi venduti), affermando ulteriormente la presenza sul mercato della nuova tecnologia.



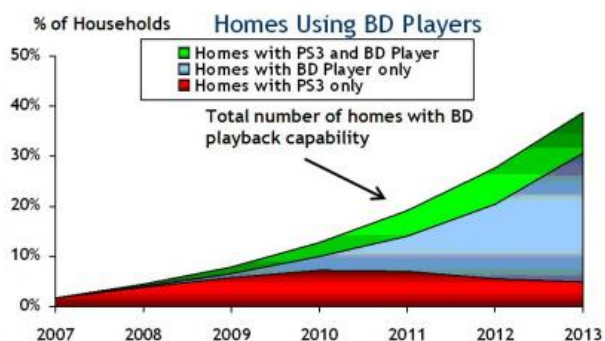
ANDAMENTO DELLA SPESA IN HARDWARE



ANDAMENTO DELLA SPESA IN SOFTWARE

Variazione nel periodo Gennaio–Luglio 2009 vs Gennaio–Luglio 2008

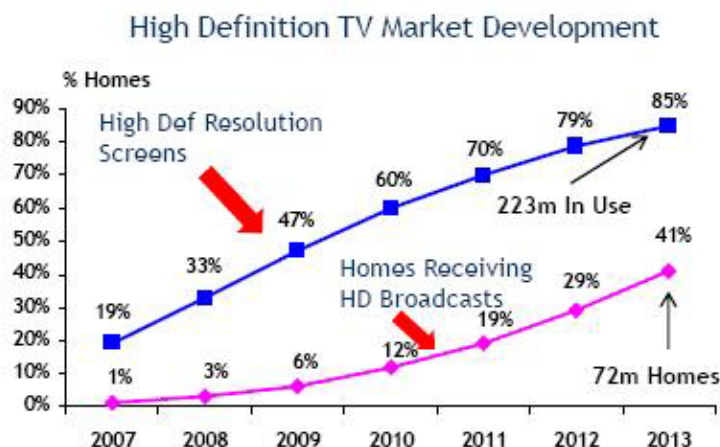
I dati italiani sono confermati anche a livello europeo da un trend decisamente positivo. Secondo l'istituto di ricerca Futuresource, in Europa Blu-ray Disc sarà presente in circa 1 abitazione su 10 per la fine del 2009 e le previsioni sono di un considerevole aumento nel 2011, quando Blu-ray Disc sarà presente in oltre il 20% delle case, una diffusione facilitata da un insieme di fattori tra cui la crescente awareness del formato e delle sue potenzialità, il progressivo abbassamento dei prezzi e le azioni dei retailer volte a spingere il Blu-ray Disc.



Fonte: Futuresource

Un altro fattore importante da evidenziare riguarda la **diffusione di TV full HD nelle famiglie europee**. In Europa, infatti, **tali televisori sono presenti nel 47% delle abitazioni, ma solamente il 6% di esse riceve un segnale ad alta definizione**. Questa rappresenta un'ottima opportunità di diffusione per Blu-ray Disc che, grazie ad un catalogo completo e sempre più ricco di film in alta definizione, permette a tali famiglie di godere in

pieno delle funzionalità del proprio televisore e di vivere in prima persona l'esperienza unica e coinvolgente garantita da questa nuova e avanzata tecnologia.



Fonte: Futuresource

“Siamo molto soddisfatti e orgogliosi dei risultati ottenuti nel nostro paese”, ha dichiarato Stefano Scauri, Presidente dell’Associazione Blu-ray Disc Group Italia. “L’Associazione sta facendo molto per tenere alto in Italia il livello di attenzione sull’innovativo formato e stiamo finalmente raggiungendo i traguardi sperati: la diffusione di Blu-ray Disc è in costante aumento e notiamo da parte dei consumatori italiani un’attenzione sempre maggiore per prodotti di alta qualità e ad alta definizione. Siamo certi che, grazie al lavoro di tutte le nostre aziende associate, il mercato italiano acquisterà un peso sempre maggiore nello scenario internazionale”.

Associazione Blu-ray Disc Group Italia

Fondata nel luglio 2007, l’**Associazione Blu-ray Disc Group Italia** si propone di divulgare e promuovere sul mercato la conoscenza e l’utilizzo del Blu-ray Disc. Questa nuova e avanzata tecnologia trasforma l’home entertainment in un’esperienza unica e coinvolgente definendo il nuovo standard di immagini e audio ad alta definizione. Con una capienza dati di oltre 50 GB, il Blu-ray Disc ha una capacità 12 volte superiore rispetto ad un normale DVD.

L’**Associazione Blu-ray Disc Group Italia** annovera tra i propri soci i più importanti player del mercato: Walt Disney Studios Home Entertainment, Warner Home Entertainment, Universal Pictures Italia, Twentieth Century Fox Home Entertainment, Sony Pictures Home Entertainment, 01 Distribution, Medusa, Sony Italia, Sony Dadc, Sony Computer Entertainment Italia, Sony BMG, Sharp Italia, Philips Italia, Panasonic Italia, Samsung Electronics Italia S.p.A., Euronics, Expert, Mediamarket, Gre – Trony e Sinergy, oltre ad Anitec (Associazione Nazionale Industrie Informatica, Telecomunicazioni, ed Elettronica di Consumo Federata ANIE) e all’Associazione Univideo (Unione Italiana Editoria Audiovisiva).

Ufficio Stampa Say What?

Vanessa Di Benedetto – tel. 02.31.91.18.54 – email v.dibenedetto@saywhat.it

Alessia Gerli – tel. 02.31.91.18.44 – email a.gerli@saywhat.it