

L'ASSOCIAZIONE BLU-RAY DISC ANNUNCIA L'INTRODUZIONE DELLA TECNOLOGIA 3D

Ottobre 2009 - L'Associazione Blu-ray Disc (BDA) annuncia oggi il suo progetto di incorporare il 3D nel formato Blu-ray Disc, il supporto di nuova generazione e ad alta definizione che sta riscuotendo grande successo nel nostro paese e a livello internazionale.

La rapida e positiva accoglienza riservata al Blu-ray Disc da parte del pubblico, insieme alle potenzialità tecniche del formato e alla sua straordinaria capienza dati, lo rendono il formato ideale per trascinare gli utenti in una vibrante ed emozionante esperienza 3D.

“La BDA ha intenzione di sfruttare appieno le potenzialità del formato e la sua capacità dati per dar vita ad un'esperienza 3D di altissima qualità”, afferma Victor Matsuda, Global Promotions Committee Chair dell'Associazione Blu-ray Disc. “Il Blu-ray Disc ha già spianato la strada all'home entertainment di nuova generazione e ad alta definizione, allo stesso modo fisserà gli standard per la visione in casa di filmati in 3D”.

La BDA, che annovera tra i propri soci le maggiori e più importanti aziende di software e hardware, si sta ora occupando di uniformare le specifiche tecniche per garantire la visione ottimale di contenuti in 3D attraverso la Piattaforma Blu-ray Disc. L'Associazione sta esaminando alcuni criteri, le specifiche tecniche garantiranno una risoluzione di 1080p e retro-compatibilità per entrambi dischi e lettori. Questo significa che i supporti 3D conterranno anche una versione 2D del film che potrà essere vista sui tradizionali lettori 2D, mentre i lettori 3D permetteranno ai consumatori di usufruire delle proprie attuali librerie di contenuti 2D.

“Il forte consenso dimostrato dal pubblico nei confronti del formato Blu-ray Disc conferma i trend di diffusione in costante aumento”, afferma Bob Chapek, Presidente di Walt Disney Studios Home Entertainment. “Il mercato del 3D è andato molto bene quest'anno. Siamo ora scoprendo tutte le reali potenzialità del 3D e, grazie alle straordinarie caratteristiche tecniche del Blu-ray Disc e all'ampio supporto garantito a questo formato da parte delle aziende, siamo convinti che questa sia la piattaforma ideale per l'home entertainment in 3D”.

L'impegno della BDA è ora quello di fornire alle singole aziende tutte le informazioni tecniche e le linee guida necessarie per sviluppare ed annunciare i nuovi prodotti.

Informazioni sul Blu-ray Disc

Il Blu-ray Disc è il supporto ottico di nuova generazione e ad alta definizione audio-video dotato di una straordinaria capacità dati. Il supporto Blu-ray Disc a singolo strato può contenere fino a 25 GB di dati, quello a doppio strato addirittura fino a 50 GB.

L'Associazione Blu-ray Disc (BDA)

L'Associazione Blu-ray Disc (BDA) ha il compito di promuovere e divulgare il Blu-ray Disc, il supporto ottico di nuova generazione che permette la visione di film, videogiochi, fotografie ed altri contenuti digitali ad alta definizione (HD). La BDA conta più di 180 soci, aziende di grande rilievo a livello internazionale tra cui Apple Inc., Dell Inc., Hewlett-Packard Company, Hitachi, Ltd., Intel Corporation, LG Electronics Inc., Mitsubishi Electric Corporation, Panasonic Corp., Pioneer Corporation, Royal Philips Electronics, Samsung Electronics Co., Ltd., Sharp Corporation, Sony Corporation, Sun Microsystems, Inc., TDK Corporation, Thomson, Twentieth Century Fox, Walt Disney Pictures and Television e Warner Bros. Entertainment.

Associazione Blu-ray Disc Group Italia

Fondata nel luglio 2007, l'**Associazione Blu-ray Disc Group Italia** si propone di divulgare e promuovere sul mercato la conoscenza e l'utilizzo del Blu-ray Disc. Questa nuova e avanzata tecnologia trasforma l'home entertainment in un'esperienza unica e coinvolgente definendo il nuovo standard di immagini e audio ad alta definizione. Con una capienza dati di oltre 50 GB, il Blu-ray Disc ha una capacità 12 volte superiore rispetto ad un normale DVD.

L'**Associazione Blu-ray Disc Group Italia** annovera tra i propri soci i più importanti player del mercato: Walt Disney Studios Home Entertainment, Warner Home Entertainment, Universal Pictures Italia, Twentieth Century Fox Home Entertainment, Sony Pictures Home Entertainment, 01 Distribution, Medusa, Sony Italia, Sony Dadc, Sony Computer Entertainment Italia, Sony BMG, Sharp Italia, Philips Italia, Panasonic Italia, Samsung Electronics Italia S.p.A., Euronics, Expert, Mediamarket, Gre – Trony e Sinergy, oltre ad Anitec (Associazione Nazionale Industrie Informatica, Telecomunicazioni, ed Elettronica di Consumo Federata ANIE) e all'Associazione Univideo (Unione Italiana Editoria Audiovisiva).

Ufficio Stampa Say What?

Vanessa Di Benedetto – tel. 02.31.91.18.54 – email v.dibenedetto@saywhat.it

Alessia Gerli – tel. 02.31.91.18.44 – email a.gerli@saywhat.it