

BLU-RAY DISC GROUP ITALIA COMUNICA IN ALTA DEFINIZIONE

L'Associazione intraprende una forte campagna di comunicazione all'insegna dell'emozione

Milano, Ottobre 2009 – Per l'autunno 2009, l'Associazione Blu-ray Disc Group Italia dà il via al piano di comunicazione integrata, una serie di operazioni strategiche, che vedono il coinvolgimento diretto di opinion leaders, a cui l'Associazione offre l'esperienza emozionale dell'alta definizione Blu-ray. La campagna di comunicazione si affianca alle attività di trade marketing, previste nei principali punti vendita a partire dal 21 settembre e anch'esse rivolte ad intrattenere il pubblico, dando la possibilità di conoscere le potenzialità della tecnologia.

Le operazioni di comunicazione PR, rivolte a dare contenuto emotivo alla promessa Blu-ray Disc, si strutturano in tre momenti dedicati a target autorevoli con i quali costruire il contesto della nuova tecnologia Blu-ray: la scelta di qualità della casa di oggi. A riguardo, sono state pensate attività di coinvolgimento di key figures, **celebrities, blogger e noti giornalisti** di testate rilevanti.

L'Associazione Blu-ray Disc ha coinvolto **personalità di spicco del mondo del cinema, quali ad esempio il premiato attore italiano Luca Argentero e il regista Luigi De Laurentiis, intervistandoli sulla percezione della tecnologia domestica**, che vede protagoniste assolute le tecnologie di ultima generazione come l'alta definizione Blu-ray.

Alcuni rinomati **blogger** sono stati coinvolti nell'esperienza diretta delle potenzialità Blu-ray con **l'installazione del lettore nel salotto di casa loro**: un'attività con una forte dimensione educational, focalizzata sui temi del circuito HD, che permette di diffondere un parere esperto e dare autorevolezza alla promessa Blu-ray.

L'attività di comunicazione garantisce un intrattenimento su misura anche ai **giornalisti** più influenti, invitati a gustare in prima persona i vantaggi qualitativi del formato nell'atmosfera ospitale della **Casa Blu-ray**. **L'Associazione dà vita ad una location completamente in alta definizione per una comunicazione calda**, uno spazio tutto blu dedicato a incontri informali con il management e alla visione di film o contest PS3.

Per avvalorare l'esclusività dell'innovativo formato, l'Associazione Blu-ray Disc Group dà il via da settembre a novembre al **Blu-ray Film Festival**, un evento di spessore internazionale a cui prendono parte i principali paesi Europei, che interagiscono nel coordinamento e nella gestione di eventi ad elevato impatto mediatico.

In Italia il Festival si svolge a **Milano dal 7 al 10 ottobre**, coinvolgendo media e consumatori con proiezioni no-stop dei migliori titoli Blu-ray offerti dalle case di produzione associate.

Tutte le iniziative sono accomunate dal forte interesse dell'Associazione Blu-ray Disc Group Italia per l'aspetto educational delle attività: il coinvolgimento diretto di opinion leaders e consumatori è pensato nell'ottica di mettere in evidenza i caratteri distintivi della nuova tecnologia; un player Blu-ray Disc unito ad un televisore HD di ultima generazione è un'esperienza nuova, in grado di offrire emozioni esclusive e possibilità inedite. Con Blu-ray Disc è possibile vedere i film preferiti attraverso una qualità d'immagine ad alta definizione per un'esperienza superiore, che immerge l'utente **in una visione sei volte più coinvolgente**. Il nuovo formato regala la sensazione di trovarsi al cinema o a teatro per un concerto ed è l'unico supporto digitale che offre anche ampia capacità di memoria, multimedialità e interattività.

L'Associazione Blu-ray Disc è protagonista anche sul web con un **blog** che unisce in rete i gruppi Blu-ray nel mondo. L'attività on line permette una comunicazione interattiva, un contatto e un confronto diretto con i consumatori che, oltre a conoscere le molteplici possibilità offerte dalla nuova tecnologia, ottenendo aggiornamenti in tempo reale, possono divertirsi ed entrare nel mondo Blu-ray Disc con il **gioco viral on line**.

La campagna di comunicazione PR è stata pensata per comunicare e stimolare il desiderio di acquisto di Blu-ray Disc a target mirati, da coloro che possiedono già un TV HD a quelli che possono dimostrarsi potenziali acquirenti. L'obiettivo è informare sulle potenzialità e le eccellenti caratteristiche qualitative del Blu-ray, guidando l'utente al raggiungimento del **massimo dell'Home Entertainment con il lettore Blu-ray Disc: una nuova frontiera per chi possiede già un TV HD**.

Un autunno all'insegna dell'alta definizione per l'Associazione Blu-ray Disc Group Italia , ricco di iniziative originali, pensate e costruite per offrire al consumatore un **punto di vista autorevole sulla potenza della tecnologia Blu-ray, rendendo l'alta definizione uno standard riconosciuto nel panorama dell'home entertainment**.

Associazione Blu-ray Disc Group Italia

Fondata nel luglio 2007, l'**Associazione Blu-ray Disc Group Italia** si propone di divulgare e promuovere sul mercato la conoscenza e l'utilizzo del Blu-ray Disc. Questa nuova e avanzata tecnologia trasforma l'home entertainment in un'esperienza unica e coinvolgente definendo il nuovo standard di immagini e audio ad alta definizione. Con una capienza dati di oltre 50 GB, il Blu-ray Disc ha una capacità 12 volte superiore rispetto ad un normale DVD.

L'**Associazione Blu-ray Disc Group Italia** annovera tra i propri soci i più importanti player del mercato: Walt Disney Studios Home Entertainment, Warner Home Entertainment, Universal Pictures Italia, Twentieth Century Fox Home Entertainment, Sony Pictures Home Entertainment, O1 Distribution, Medusa, Sony Italia, Sony Dadc, Sony Computer Entertainment Italia, Sony BMG, Sharp Italia, Philips Italia, Panasonic Italia, Samsung Electronics Italia S.p.A., Euronics, Expert, Mediamarket, Gre – Trony e Sinergy, oltre ad Anitec (Associazione Nazionale Industrie Informatica, Telecomunicazioni, ed Elettronica di Consumo Federata ANIE) e all'Associazione Univideo (Unione Italiana Editoria Audiovisiva).

Ufficio Stampa Say What?

Vanessa Di Benedetto – tel. 02.31.91.18.54 – email v.dibenedetto@saywhat.it

Alessia Gerli – tel. 02.31.91.18.44 – email a.gerli@saywhat.it